

Employer Brand:ng

C O N F E R E N C E

5 Fevereiro 2026, Nova SBE

O encontro internacional de Employer Branding em Portugal!

Partilha de **melhores práticas** e apresentação de **case studies** em Employer Branding e Atração de Talento.
Networking entre **+100 empresas, parceiros e entidades** do ensino superior.

Evento organizado pela **Talent Portugal**

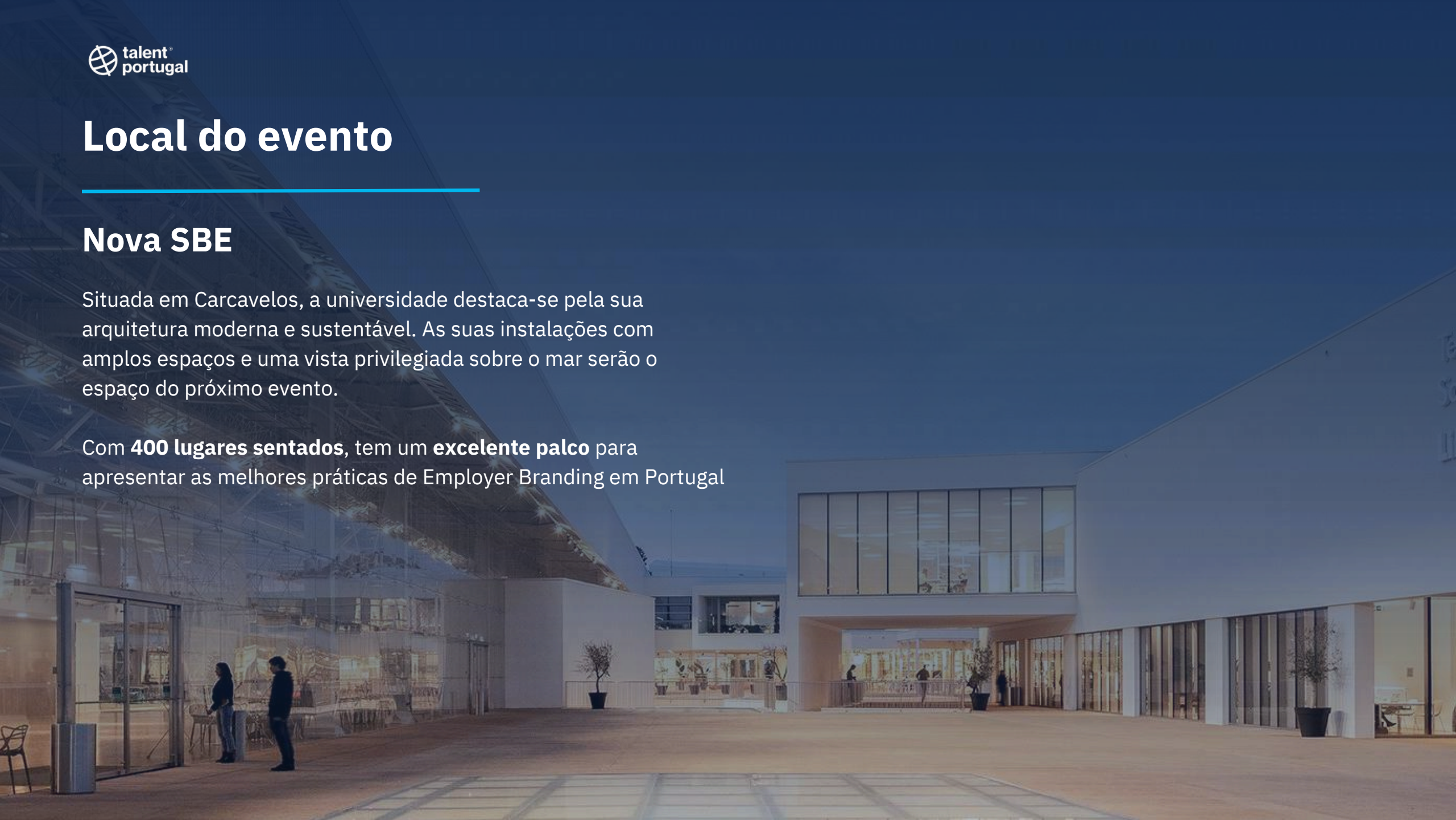


Local do evento

Nova SBE

Situada em Carcavelos, a universidade destaca-se pela sua arquitetura moderna e sustentável. As suas instalações com amplos espaços e uma vista privilegiada sobre o mar serão o espaço do próximo evento.

Com **400 lugares sentados**, tem um **excelente palco** para apresentar as melhores práticas de Employer Branding em Portugal



Público alvo

- **Melhores empregadores nacionais**
 - Employer Branding Managers & Specialists
 - Talent Acquisition & Attraction Managers
 - Marketing & Communications Managers
 - HR Generalists & Managers
- **Fornecedores de soluções** de Employer Branding, Atração de Talento e People & Culture
- **Profissionais interessados** em desenvolver as suas estratégias de Employer Branding
- **Entidades do ensino superior**
 - Responsáveis de gabinetes de empregabilidade
 - Representantes de associações de estudantes
 - Organizadores de feiras de emprego

A última edição

A última edição da Employer Branding Conference ocorreu a 28 de janeiro de 2025 na Nova SBE

110

Empresas

15

Entidades do ensino superior

29

Speakers

+300

Participantes



Empresas da última edição

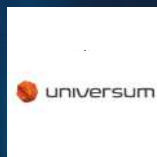
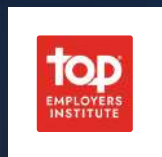


Entidades do ensino superior da última edição



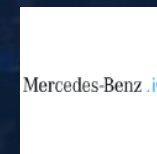
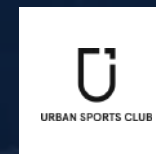
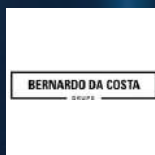
Temas da última edição | MARKETING

- Criação e ativação da proposta de valor para o colaborador (EVP)
- Campanhas criativas para atrair talento
- Coerência entre a comunicação e a realidade da empresa
- Tendências globais de Employer Branding
- Avaliação do impacto da comunicação



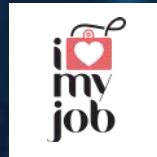
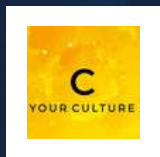
Temas da última edição | CULTURA

- Envolvimento e alinhamento das lideranças
- Reforço da marca empregadora por setor (ex: turismo e IT)
- Cultura de bem-estar e equilíbrio como fator de retenção
- Comunicação interna e employee experience
- Colaboração setorial para reforço de atratividade



Temas da última edição | FUTURO E TENDÊNCIAS

- Inovação e tendências globais em employer branding
- Impacto das novas tecnologias na gestão de talento
- Diversidade, equidade e inclusão como prioridades estratégicas
- Evolução da marca empregadora em contextos de mudança
- Casos internacionais e visões para o futuro do EB



Temas da última edição | CASE STUDIES

- Superação de metas de recrutamento e crescimento rápido
- Criação de propostas de valor com impacto global
- Estratégias baseadas em carreira, liderança e propósito
- A importância do voluntariado, comunidades inclusivas e employee advocacy
- Transformação da marca empregadora com foco na flexibilidade
- Liderança e cultura como motores do employer branding

 AIRBUS edp BOSCH CISCO MC
Sonae adidas
PORTO



EMPLOYER BRANDING CONFERENCE 2025 by Talent Portugal



Copy link



Watch on  YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=-HQzLm9umSY>

Edição 2026

Para preparar a próxima edição da Employer Branding Conference:

- Estivemos presentes em **+40 feiras de emprego** e **eventos corporativos** ao longo do último ano
- Lançámos um **survey nacional às empresas** no âmbito do **webinar anual** de lançamento
- O **webinar** de lançamento contou com:
 - **280 profissionais** inscritos
 - **239 organizações** representadas
 - Discussão aberta sobre **tendências globais** e **desafios atuais**

O **survey** deu-nos dois inputs fundamentais para esta nova edição:

1. O **perfil dos participantes**
2. A priorização dos **temas para a conferência de 2026**

A escuta ativa e a proximidade com a comunidade continuam a ser a base do nosso trabalho.

Perfil dos participantes | *Survey do webinar*

Distribuição por Função

- **Recursos Humanos (59,2%)**
 - Talent Acquisition & Recrutamento (26,8%)
 - Generalistas & Gestão de RH (22,6%)
 - Cultura & Desenvolvimento de Talento (8,9%)
 - Especialistas RH (Payroll, Compensação, etc.) (1,1%)
- **Employer Branding & Comunicação Interna (16,8%)**
- **Marketing & Comunicação (11%)**
 - Marketing Corporativo e Comunicação (8,4%)
 - Digital, Design e Performance (2,6%)
- **Liderança e Gestão (8%)**
- **Outras Funções (4%)**

Tendências-Chave

- Crescente foco em pessoas e talento (≈80% das funções)
- Employer Branding como disciplina estratégica
- Maior integração entre RH e Marketing
- Cobertura de todo o ciclo de vida do colaborador

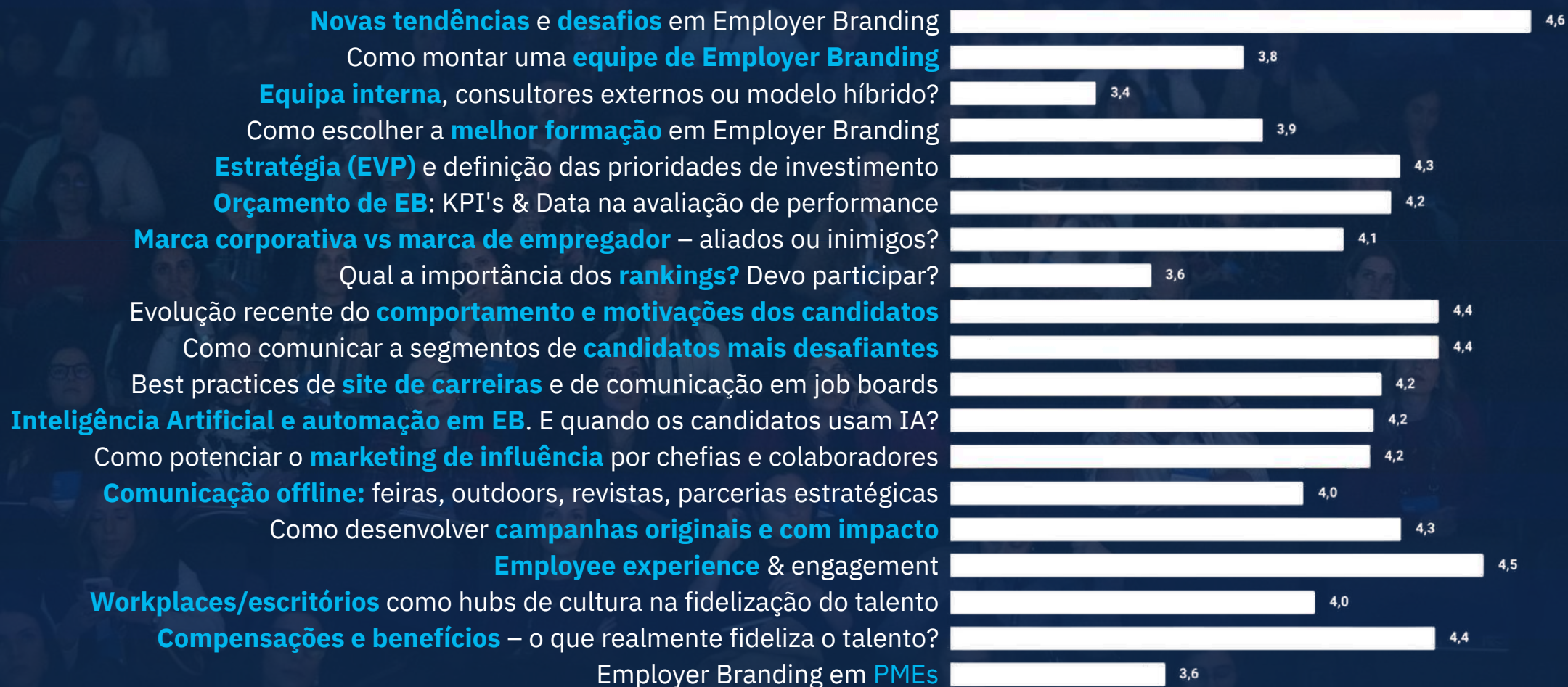
Distribuição por Setor (239 empresas)

- Tecnologia & Software – 24,1%
- Indústria & Engenharia – 18,7%
- Consultoria & Serviços Profissionais – 13,3%
- Retalho & Bens de Consumo – 9,1%
- Transportes & Logística – 6,6%
- Saúde & Farmacêutica – 5,8%
- Educação & Investigação – 5,0%
- Financeiro & Seguros – 4,6%
- Hotelaria & Turismo – 3,3%
- Governo & Setor Público – 2,9%
- Outros – 6,6%

Conclusões-Chave

- Domínio claro do ecossistema tecnológico
- Presença forte da indústria e consultoria
- Ampla diversidade económica, com representação de quase todos os setores

Classificação dos temas | *Survey do webinar*



Edição 2026

Data: 5 de fevereiro de 2026

Local: Nova SBE, Carcavelos

Novidades desta edição:

- **Workshops e Dinâmicas Práticas**

- Sessões hands-on com foco na aplicação de estratégias e boas práticas
- Mais interação, networking e partilha entre participantes

- **Estudo Nacional de Employer Branding**

- Lançamento de um survey às empresas para auscultar o estado do EB em Portugal
- Resultados discutidos e debatidos na conferência

- **Perspetiva Internacional Reforçada**

- Continuação da internacionalização com mais vozes globais
- Tendências lá fora & valorização do que se faz em Portugal



**Employer
Brand:ng**
CONFERENCE

Como participar?

PACKS STANDARD

- Pode inscrever a sua empresa com um pack standard, que inclui acesso à conferência, almoço, coffee breaks, certificado de participação e sistema de networking.

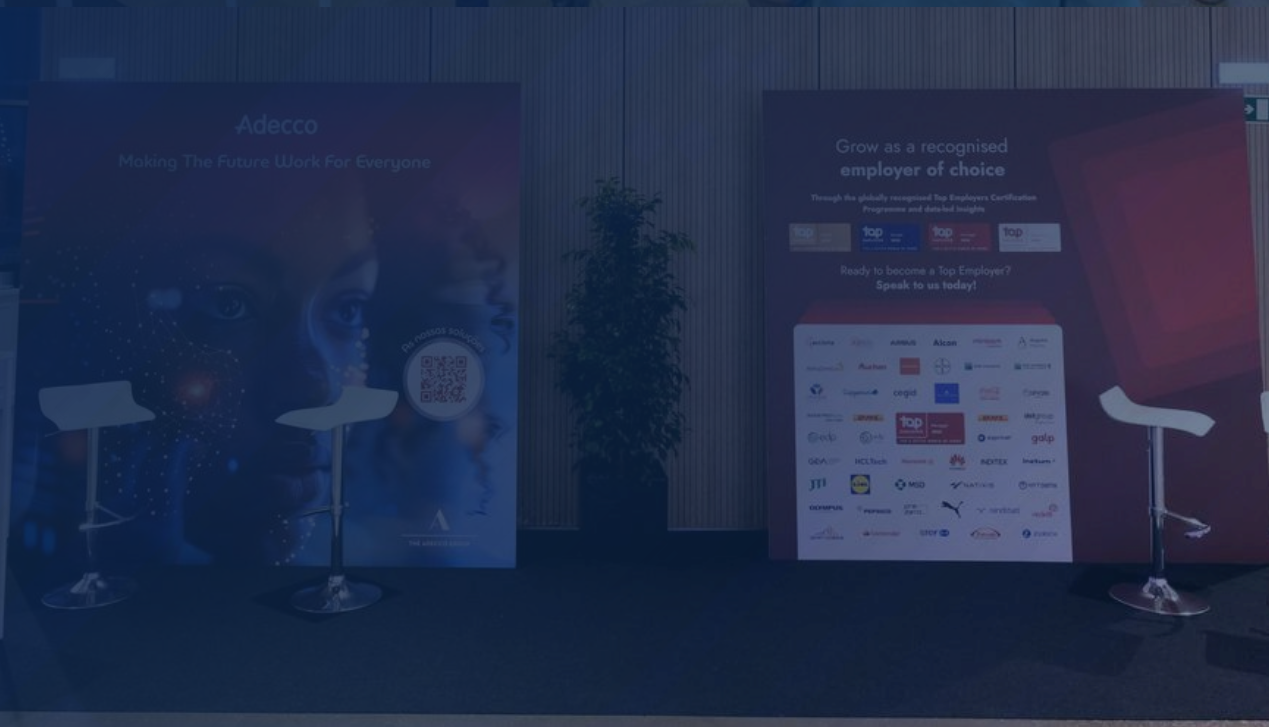
PACKS SPECIAL SPONSOR

- Pode patrocinar o evento através do **pack GOLD** ou **PREMIUM** que dão a oportunidade de apresentar um case study, promover a sua marca e atividade aos melhores empregadores nacionais, entidades do ensino superior e profissionais do setor.



Porquê patrocinar?

- Promover a sua **marca** de empregador
- Desenvolver **parcerias** estratégicas
- **Networking** com +100 melhores empregadores, entidades do Ensino Superior, fornecedores de soluções de EB.
- **Promova os seus serviços** em **espaços físicos** no evento a **+350** profissionais de **recrutamento e marketing**.



Porquê patrocinar?

- Divulgue a sua marca e os seus serviços na revista **Human Resources**.
(tiragem 14.000 exemplares)

Employer Branding BEST PRACTICES

ADECO
ATRair TALENTOS COM AUTENTICIDADE E PERSONALIZAÇÃO

Para a Adeco, as estratégias de employer branding incluem valores e são alinhadas às necessidades dos candidatos, suportando uma estratégia global de atração e fidelização de talentos.

A Adeco considera que o employer branding é o motor que orienta as campanhas de atração dos candidatos. Além de promover a empresa como empregadora, materializa-se em cada ponto de contacto com os candidatos, desde a consultoria inicial até à integração final no processo de recrutamento. Nos últimos anos, a empresa tem investido numa abordagem mais personalizada, utilizando dados e insights para criar campanhas segmentadas e ajustadas aos interesses dos diferentes públicos. Esta evolução tem permitido fortalecer a percepção da marca enquanto empresa de referência, alinhando os valores corporativos às expectativas dos candidatos.

Vanda Santos, directora de Desenvolvimento da Adeco Portugal, conta que «a Adeco trabalha em parceria com os seus clientes para garantir que

«...ou certo, no momento certo, revela Vanda Santos.

A flexibilidade e o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional estão no topo das prioridades dos candidatos actuais, e adaptar-se a estas expectativas é um desafio imediato. A directora de Desenvolvimento da Adeco explica que, na Adeco, enfrentam este desafio promovendo práticas que respondam directamente a estas necessidades. «Oferecemos soluções que destacam a possibilidade de horários flexíveis, trabalho remoto e ambientes inclusivos. Além disso, comunicamos de forma clara como apoiámos o bem-estar dos colaboradores, reforçando o nosso compromisso com uma abordagem mais humana e centrada nas pessoas».

Construir impacto
A diversidade e o inclusão estão no cerne das campanhas de employer branding da Adeco. «Criamos mensagens que reforçam as diferenças e promovemos programas que destacam o nosso compromisso com a igualdade de oportunidades», comenta Vanda Santos. «Criamos imagens e histórias reais que representam a diversidade dos nossos colaboradores e candidatos, garantindo que todos se sintam valorizados e incluídos. Além disso, organizamos eventos e iniciativas que reforçam a importância da inclusão como um pilar essencial da nossa cultura organizacional».

A missão de impactar campanhas de employer branding é essencial para a Adeco, não é apenas uma questão de métricas quantitativas e qualitativas,

como o alcance e o envolvimento nas redes sociais, o número de candidaturas recebidas, o feedback directo dos candidatos. Através da análise destes indicadores conseguimos identificar áreas de sucesso e oportunidades de melhoria, permitindo que cada campanha contribua para os nossos objectivos e contribua para fortalecer a marca como empregadora.

«Uma das campanhas mais importantes que realizamos foi centrada em testemunhos reais de colaboradores, onde partilharam as suas experiências pessoais e destacaram as vantagens de trabalhar na Adeco», segundo Vanda Santos, «estas campanhas focaram-se nas condições de trabalho na cultura única que oferecemos, com um destaque especial na flexibilidade, no desenvolvimento profissional e oportunidades de crescimento. As mensagens mais eficazes foram aquelas que transmitiram de forma genuína a paixão dos colaboradores pela Adeco, tornando o impacto muito mais autêntico e eficaz para potenciais candidatos». Estes testemunhos ajudaram a construir a nossa imagem como um empregador de destaque e tiveram um impacto significativo na percepção da nossa marca no mercado».

A directora de Desenvolvimento da Adeco considera que a personalização é a chave para atrair talentos globais. «Para os Millennials e Gen Z, utilizamos conteúdos interactivos e tecnológicos inovadores que reflectem as suas preferências digitais. Já para os profissionais séniores, focamo-nos em mensagens que destacam estabilidade, experiência



Zonas de exposição

- Promova a sua marca nos materiais físicos do evento como sacos, cadernos e badges.



Zonas de exposição

- Promova a sua marca nos locais de passagem dos participantes, área do coffee break e auditório.



Feedback dos nossos participantes

+100 posts no LinkedIn por parte dos participantes do evento

Ricardo Costa 210K+ seguidores (60M+ visualizações) | Presidente Grupo Berrondo da ...
Veja meu portfolio
5 m · 6

Só existem empresas extraordinárias com pessoas extraordinárias!

Hoje tive o privilégio de participar como orador na Employer Branding Conference, organizada pela Talent Portugal, que decorreu no inspirador campus da Nova School of Business and Economics, em Carcavelos.

Perante uma plateia de mais de 350 pessoas, que lotaram o auditório Jerónimo Martins, tive a oportunidade de partilhar a minha visão sobre um tema que considero fundamental para o sucesso das organizações: a criação de uma marca empregadora forte.

Defendi que, para atrair talento, é essencial apostar nas nossas pessoas, adotando práticas de gestão que promovam o seu bem-estar, a saúde física e mental, a segurança e, acima de tudo, a harmonia entre a vida profissional, pessoal e familiar.

Vivemos num tempo em que o equilíbrio e a felicidade dos colaboradores não são apenas "bons" para as empresas – são um fator determinante para a produtividade, inovação e sustentabilidade organizacional. Construir uma cultura de cuidado genuíno é, sem dúvida, o caminho para o futuro.

Quero expressar o meu profundo agradecimento ao Luís Maria Sottomayor pelo convite para participar neste evento de excelência e dar os parabéns à Talent Portugal pela impecável organização.

Acredito que juntos podemos continuar a inspirar líderes e organizações a colocar as pessoas no centro das suas estratégias. Porque, no final, empresas com pessoas felizes são empresas mais fortes e mais competitivas.

#EmployerBranding #GestãoDePessoas #BemEstar #MarcaEmpregadora #FelicidadeÉLucrativa



364
9 comentários · 2 compartilhamentos

João Antunes 18.884 seguidores
5 m · 6

Employer Branding em destaque na #EBConf2025!

Foi um privilégio estar presente na Employer Branding Conference 2025, um evento essencial para a evolução do #EmployerBranding em Portugal.

A troca de conhecimento, as partilhas inspiradoras e as discussões sobre as tendências que moldam o futuro da atração e retenção de talento reforçam a importância estratégica desta área para as empresas.

Parabéns à Talent Portugal e a todos os oradores e por este evento tão inspirador!

#EBConf2025 #EmployerBranding #Talent #MarcaEmpregadora #Indicadores #morethanajob



191
2 comentários

Ascendi 18.884 seguidores
5 m · 6

A Ascendi marcou presença na Conferência de Employer Branding 2025 da Talent Portugal para acompanhar as últimas tendências e boas práticas na atração e retenção de talento.

O que levamos connosco?

- Campanhas criativas de atração de talento – A importância de conteúdos interativos e apelativos, divulgados nos canais certos, para captar a atenção dos candidatos.
- Conteúdo humanizado – Testemunhos genuínos sobre cultura e valores criam ligações autênticas e aumentam a identificação com a empresa.
- Employer Advocacy – Quando os colaboradores assumem o papel de embaixadores, tornam a marca empregadora mais forte e credível, ajudando a atrair talento de forma orgânica.
- EVP bem definido – Saber comunicar os valores, os benefícios e a cultura da empresa, adaptando a mensagem a diferentes perfis, é essencial para captar e reter talento.

Os casos práticos reforçaram a importância de uma abordagem estratégica, criativa e autêntica ao employer branding. Inspirados por estas aprendizagens, seguimos motivados para fortalecer ainda mais a nossa marca empregadora!

#Ascendi #AscendiPeople #SomosAscendi #EmployerBranding #EVP



45
2 comentários · 2 compartilhamentos

Bosch Portugal 201.190 seguidores
5 m · 6

Estivemos no maior evento de Employer Branding em Portugal!

Ontem, a Bosch esteve em grande na Employer Branding Conference, na Nova School of Business and Economics, em Carcavelos, um evento que reuniu especialistas, empresas e instituições para explorar as últimas tendências e melhores práticas na atração, desenvolvimento e retenção de talento.

Com orgulho, partilhámos os 3 pilares que definem a nossa Employer Value Proposition: Grow, Enjoy & Inspire.

Vanessa Brandão e Sónia Ferreira subiram ao palco para apresentar estas dimensões, partilhando alguns exemplos dos programas de desenvolvimento que moldam a estratégia da Bosch e fazem da nossa empresa um lugar atrativo para o talento crescer, desenvolver-se e inspirar-se diariamente.

Este evento reforça o nosso compromisso em atrair, desenvolver e inspirar talentos, mantendo-nos na vanguarda das melhores práticas e estratégias de Employer Branding.

Parabéns à Talent Portugal pela organização deste evento de excelência!

Juntos, continuamos a construir marcas empregadoras que inspiram e fazem a diferença.

Work #LikeABosch #GrowEnjoyInspire #EBConf2025



412
11 comentários · 2 compartilhamentos

Grupo Brisa 13.369 seguidores
5 m · 6

O Grupo Brisa esteve presente na "Employer Branding Conference 2025", o maior evento da área em Portugal, dinamizado pela Talent Portugal.

Foi um dia de partilhas inspiradoras e discussão de temas como:

- As tendências e desafios da área
- O papel da inteligência Artificial
- O que os candidatos procuram
- A importância de criar experiências reais para os colaboradores
- A relevância de termos uma marca empregadora forte, tendo impacto direto na produtividade, no envolvimento das equipas e na reputação das empresas no mercado.

Saimos com a certeza de que construir uma marca empregadora forte é um investimento no futuro.

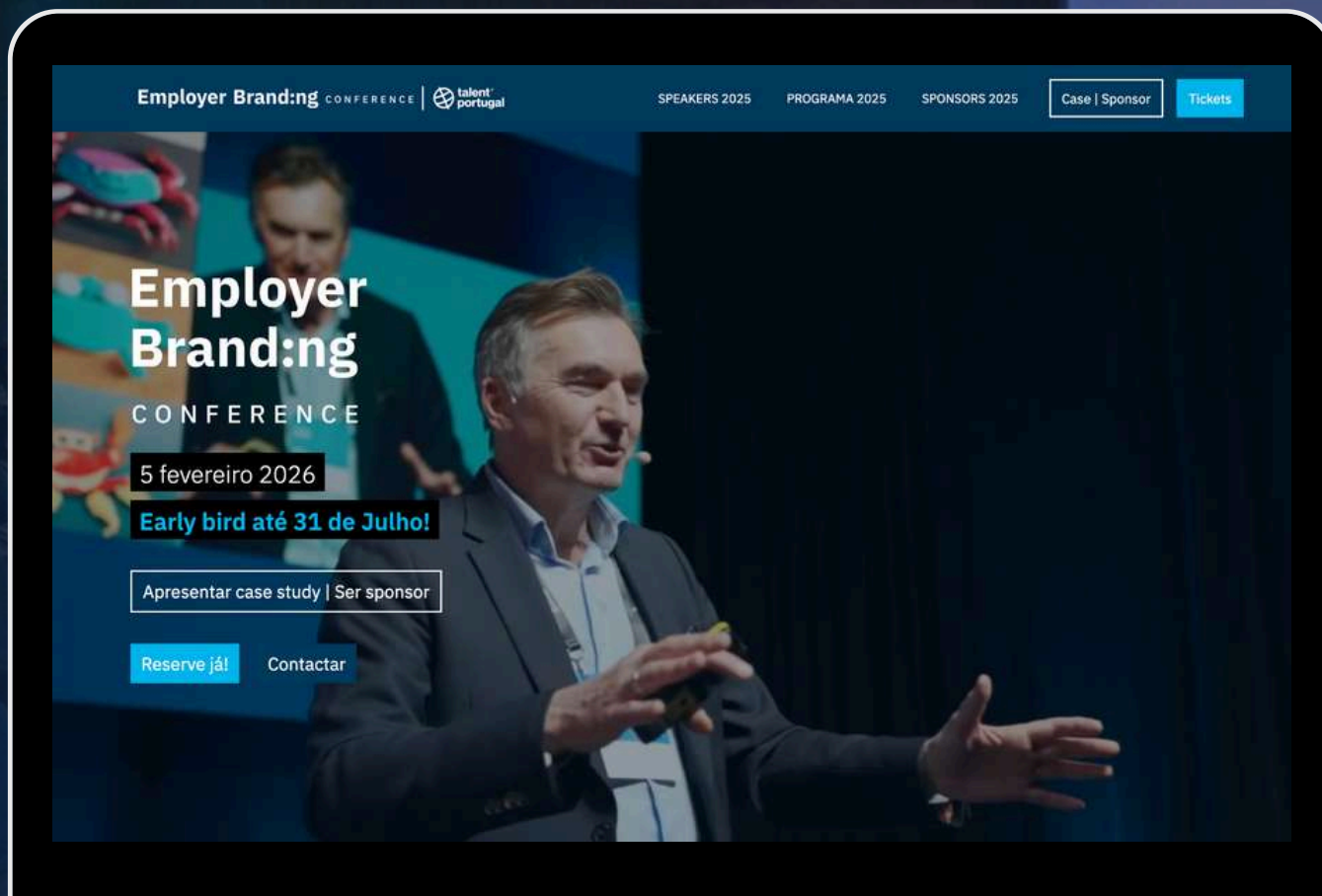
#GrupoBrisa #EBConf2025 #Pessoas



209
2 comentários · 3 compartilhamentos

<https://talentportugal.com/employer-branding-conference-comentarios/>

Obrigado!



Employer Branding Conference 2026

<https://talentportugal.com/employer-branding-conference>